



# 2024年度 社会责任报告

浙江华邦物联技术股份有限公司

2025 年 4 月

## 关于本报告

### 1、报告范围

本报告以浙江华邦物联技术股份有限公司为主体，报告涵盖了公司概况、社会责任管理、企业战略、环境保护、科技创新、员工关怀、社区服务以及经营业绩等方面，向利益相关方和社会各界披露了华邦物联的发展情况，展示了其为经济、社会、环境共同可持续发展所进行的实践与成效。

### 2、称谓说明

为表述方便，报告把“浙江华邦物联技术股份有限公司”简称为“华邦物联”或“公司”。

### 3、报告时间

2024年1月1日至2024年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。本报告为浙江华邦物联技术股份有限公司第1份社会责任报告。

### 4、发布周期

本报告为年度报告。

### 5、报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在浙江华邦物联技术股份有限公司 <https://www.harboriot.com/> 网站下载阅读。

衷心感谢您阅读我们的报告！

销售电话：0577-67223000

公司传真：0577-67227444

E-mail: hbseal@126.com

QQ: 2881521300

地址：浙江省温州市永嘉县乌牛街道织锦大道567号

## 郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江华邦物联技术股份有限公司

2025年4月

# 目 录

一、 企业概况 .....	1 -
1.1 公司简介 .....	1 -
1.2 主营产品 .....	2 -
1.3 企业目标 .....	3 -
二、 社会责任管理体系 .....	4 -
2.1 社会责任方针 .....	4 -
2.2 社会责任目标 .....	4 -
2.3 利益相关方沟通机制 .....	5 -
2.4 社会责任体系 .....	5 -
三、 社会责任绩效 .....	7 -
3.1 经济绩效 .....	7 -
3.2 产业升级 .....	7 -
3.3 质量责任 .....	8 -
3.4 客户责任 .....	8 -
3.5 知识产权 .....	8 -
3.6 传播平台建设 .....	8 -
四、 股东投资权益保护 .....	9 -
五、 员工权益保护 .....	11 -
5.1 管理制度 .....	11 -
5.2 职业健康与安全 .....	11 -
5.3 员工权益保障 .....	12 -
5.4 员工成长发展 .....	13 -
六、 利益相关方的权益保护 .....	15 -
6.1 供应商的权益保护 .....	15 -

6.2 客户和消费者的权益保护 .....	- 16 -
<b>七、环境责任 .....</b>	<b>- 17 -</b>
7.1 节能减排综合治理 .....	- 17 -
7.2 美化环境从我做起 .....	- 17 -
7.3 环境责任履行情况 .....	- 19 -
<b>八、社会行为 .....</b>	<b>- 23 -</b>
8.1 诚信经营 .....	- 23 -
8.2 公益支持 .....	- 23 -
8.3 社会公认 .....	- 24 -
<b>九、总结与展望 .....</b>	<b>- 27 -</b>

## 一、企业概况

### 1.1 公司简介

浙江华邦物联技术股份有限公司成立于2008年，注册资金3846.7万元，资产总额66984万元。占地面积125亩，建筑面积约20万余平米，是专精于绿色低碳技术的国家级专精特新小巨人企业、国家高新技术企业，主要利用物联网技术开发和制造智能绿色产品，主营光储充一体化装备、AGV动力电池、智能充电桩、共享换电、RFID智能标签等智能装备与产品的研发、生产、销售，产品主要应用于快递物流、电力、新能源等行业领域。

先后荣获国家高新技术企业、第一批国家级专精特新重点“小巨人”、浙江省隐形冠军企业、浙江省工程研究中心、省级高新技术企业研究开发中心、浙江省博士后工作站、浙江省AAA级“守合同重信用”企业、浙江省上云标杆企业、永嘉县功勋企业等诸多荣誉。

公司高度重视研发，研发中心拥有专兼职研究人员78人，引进并自主培养国家千人计划专家1人，聘任知名高校教授、博士、研究生团队，近三年年研发投入R&D占比均达5%以上。先后获得国家授权专利125项，其中发明专利19项，拥有软著10项，省级工业新产品43项，拥有商标3件，参与国家标准制定2项，行业标准制定2项，主导团体标准制定1项，主导企业标准备案11项。

未来，我们将持续专注于智慧城市共享换电、新能源-光储充、物联网技术、大数据计算、智能传感等主导业务板块，纵深发展，在关键核心技术上实现自主可控，在全国供应链、价值链、产业链中保持自主地位。



## 1.2 主营产品

浙江华邦物联技术股份有限公司作为电力、快递物流行业细分领域的领先企业，长期坚持走专精特新高质量发展之路，专注于物联网技术开发和制造智能绿色产品研发，在促进行业发展上做出了卓越的贡献，是国家专精特新重点“小巨人”，浙江省隐形冠军。浙江华邦物联技术股份有限公司（前身为温州华邦安全封条股份有限公司）成立于2008年，主要利用物联网技术开发和制造智能绿色产品，是一家集研发、生产、销售于一体的国家高新技术企业。

目前公司“北交所”上市工作正在快速推进。华邦主导产品RFID智能封印、RFID资产标签、RFID智能耳标、RFID智能球形标识器、RFID智能井盖标识、通讯载波模块等主要应用于电力、快递物流、畜牧养殖等行业领域，主导产品核心技术属于《工业“四基”发展目录》所列重点制造强国战略十大重点产业领域新一代信息技术领域中细分领域的核心基础零部件目录中的元器件部分第31项长距离RFID读写芯片。

浙江华邦物联技术股份有限公司主要生产充电桩产品、储能产品、电池组、智慧物联产品、铅封产品、畜牧产品等产品。



### 1.3 企业目标

我们将持续以创新为基石，以智造为动力，持续加大创新投入，坚持贯彻落实专精特新发展宗旨，砥砺前行，奋发向上，再续发展新篇章，再铸企业新辉煌！

## 二、社会责任管理体系

公司将社会责任管理纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

### 2.1 社会责任方针



### 2.2 社会责任目标

**管理机制：**构建完善的企业社会责任管理体系，持续改进与提升社会责任绩效。

**消费者满意：**加大产品研发力度，提供智能可靠、安全环保、经济适用的产品；完善技术服务，提供高效、快捷、便利、满意的服务，不断提高顾客满意度。

**员工满意：**尊重员工经济社会与文化权利，正确处理劳动关系，构建和谐、适宜、安全、健康的工作环境，关注员工职业发展与健康福利保障，实现企业与员工共同发展。

**节能环保：**大力推进能源、环境体系建设，积极倡导绿色环保理念，加强环境保护，防止污染，推进能源和资源的可持续利用，加大环境信息公开力度。

**供应链管理：**完善供应商评价机制，积极影响供应链社会责任管理意识，

推动合作伙伴社会责任管理绩效。

**公平运营：**恪守商业道德，坚持诚信经营，倡导公平竞争，反对行贿受贿、反倾销反垄断，营造和谐商业环境。

**社会公益：**积极回报社会，努力为所在地区的公益、教育和赈灾救助事业做出贡献，成为负责任的企业公民。

## 2.3 利益相关方沟通机制

华邦物联十分重视通过充分有效的沟通开展利益相关方管理，密切关注利益相关方的期望和要求，不断扩展沟通渠道，丰富交流内容，并采取积极有效的方式回应各方关切和诉求，让各方更多地了解公司、关心公司，为自身可持续发展营造良好的外部环境。

利益相关方	责任与举措	目标
股东与投资者	准确及时披露经营状况和重大事项信息，提供合理投资回报，遵循责任经营和责任投资的基本原则。	确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益
客户	提供优质的产品和服务；产品具有安全性和便利性；持续提升客户满意度；及时合规的信息沟通。	关注客户需求，持续改进提高，为客户创造增值和超值服务
员工	维护员工合法权益；创造良好的工作环境；给予合理的待遇；提供教育和培训，为员工创造发展空间。	维护员工合法权益，调动工作积极性，实现员工与公司共同成长
合作伙伴	实行公平采购；协助履行社会责任；建立相互尊重的合作关系；坚持诚实守信，维护企业的信誉。	共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展
政府	依法纳税，提供就业机会，带动地方经济发展。	确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定
环境	推行绿色生产，实践环保经营，倡导节能减排，开展水资源保护，改善自然生态系统。	提升能源、资源使用效率减少排放，加大环境信息公开力度
社区	参与社会公益活动，为社会可持续发展、和谐发展做贡献。	回报社会，丰富社区文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。

## 2.4 社会责任体系

对利益相关者的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规，对股东、供应商、客户、社区及其它社会团体等所有利益相关者必须遵守各类合同，按照法律规定进行利益分配，为社会提供最基本的产品和服务质量保证，不损害企业所在社区的

合法权益，不影响其它社会团体的利益等内容。

对环境的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，在生产经营活动中必须履行资源和能耗的节约标准，必须达到国家强制规定的污染排放标准，对不能达标的项目必须加强技术改造和污染治理，努力达到国家规定的各项环保标准等内容。

对员工的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，必须为员工生产提供安全保障，必须按照国家政策保证员工的各项福利待遇，必须为员工办理各种国家所规定的生育、失业、养老、疾病等基本社会保险等内容。

对社会的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规，必须完成所得税、增值税等各种利税上缴等责任。

## 三、社会责任绩效

### 3.1 经济绩效

2024年，华邦物联在保障安全生产、全年无事故的提前下，实现营业收入10005.4万元。研发投入1081.9多万元，企业产品覆盖全国多个省市。企业生产期间未发生重大事故，生产产品获得客户好评。

指标	单位	数值
重大安全事故	次	0
重大信息安全事故	次	0
环境事故次数	次	0
顾客投诉解决率	%	100%
采购计划完成率	%	100%
订货差错率	%	100%
供应商履约率	%	100%

### 3.2 产业升级

华邦股份2008年成立以来，高度重视技术创新工作，始终扎根于电力、快递物流等主导行业领域，纵深深耕。十四五期间，华邦将持续加大研发投入，2024年研发费用R&D占营业收入10.81%，

华邦物联充分发挥企业高新技术企业省级研发中心、浙江省“博士后”工作站等创新平台优势，积极开展企业核心产品关键技术研发并与相关高校开展产学研合作，不断提升企业自身科技创新能力和核心竞争力。华邦深谙智能制造是企业发展的必由之路，未来的企业只有实现智能化生产才能实现产品制造全过程管控，真正做到全面掌控产品质量、提升生产效率、创造经济效益，从而实现公司高质量发展目标。

目前，该公司产品拥有包括发明、实用新型等百余多个专利。在向客户提供外观独特、质量上乘产品的同时，还提供定制型服务，满足客户个性化需求。

### 3.3 质量责任

公司以信息化和科技创新为支撑，深化精细化管理，提升保障力，严把出厂关，大力开发首创首发产品，以科技创新和质量提升的新业绩，打造产业竞争新优势，为公司高质量发展提供有力支持。

### 3.4 客户责任

公司设置客户服务专职部门，以“追求卓越品质，为顾客创造更大价值”为使命，坚持以“品质第一，以质取胜”的品质理念，为顾客提供投诉服务、业务咨询、技术支持等端到端的“一站式服务”，并建立客户投诉和全国免费客服热线（400-689-23000）。客户可通过电话、微信、网站等多渠道反馈信息，华邦物联服务人员在全媒体客户服务系统支撑下可以实现向相关责任单位、质量管理部进行客户信息快速联动处理，对处理过程实施节点化管控。

### 3.5 知识产权

围绕公司战略产品开发、主线生产工艺流程改进等技术领域，重点引导、培育、挖掘能够引领行业技术进步、提高国产化水平等高价值专利；充分发挥专利、专有技术在知识产权保护中的不同优势和作用，推动高价值专利的成果转化和国际化布局；继续扎实推进专利管理体系优化提升，有效支撑科技创新及发展战略，进一步提高公司的核心竞争力。

### 3.6 传播平台建设

加快媒体融合，推动新闻资源最大化利用。搭建官网，更有利于实现信息互通，充分展示华邦物联相关品牌信息，极大地满足了用户的使用需求。用户可通过企业官网更全面、直观了解华邦物联及其生产产品，客户还可以通过企业官网实现信息交流。



## 四、股东投资权益保护

公司经济效益良好，有效的保障了股东的利益。公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构，不断完善股东大会、董事会、监事会制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。监事会对股东大会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。“三会”运作不断规范，制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。

公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。公司“三会”的召集、通知、召开、审议事项、表决程序及决议公告均符合法律法规和《公司章程》的规定，公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

公司遵循根据相关法律的要求，结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司在加强各项制度建设，完善公司决策程序，提高信息披露质量，保护中小股东的利益等方面做了大量工作，忠实勤勉地履行了公司的社会责任。

公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对公司的业务流程及经营管理各层面、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进。

公司严格按照有关法律、法规和规定履行信息披露义务。自觉自愿履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。公司制定并实施了《信息披露事务管理制度》、由公司董秘负责信息披露管理事务。公司主动、及时地披露了可能对股东决策产生实质性影响的信息，使股东及时全面了解公司的经营情况。

公司进行多渠道、多方式的投资者关系管理方式，构建良好、和谐的投资

者关系。报告期内，公司严格按照监管部门的要求，遵循公司投资者关系管理相关制度，明确了公司网站、内部刊物等各种非正式公告信息的披露等事项的责任人和相关规定，要求行政中心认真、热情做好投资者及媒体的来电、来访接待工作，确保公开联系途径有效、畅通，做到工作时间电话有人接听、电子邮件及时回复、网站投资者提问有问必答。

## 五、员工权益保护

2024年，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，建立关爱维权组织，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益；健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境，保障职工劳动安全，降低了工伤事故率，保障职工身心健康。

公司多次举办全员参与的安全知识竞赛，开展教育培训和各种文体体育活动，举办党员团队建设、部门团队建设等等活动，陶冶了职工情操，遵循“客户信赖的伙伴，员工成长的家园，行业卓越的成员，合作共赢的平台”的企业宗旨，使企业凝聚力进一步增强，构建了劳资和谐的双赢格局。

公司2016年通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。近几年来，公司没有发生重特大安全事故，没有发生消防事故。

### 5.1 管理制度

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益。公司所有员工均已经按照国家 and 地方有关法律法规与公司签订了《劳动合同》。公司按照国家和地方法律法规建立包括薪酬体系、激励机制，以及养老、医疗、工伤、失业、生育在内的保险与福利制度，推进人事制度改革，合理设置岗位，明确岗位职责，规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。

公司建立关爱维权组织，提高服务水平，增强组织凝聚力。公司重视工会组织建设，新员工在签订劳动合同时，即被吸纳加入工会。公司继续坚持党工团共建原则，树立员工利益无小事的服务宗旨，提出“有困难找工会”理念，为员工办实事、做好事、解难事。

### 5.2 职业健康与安全

针对所有新员工，公司在入职前都会做全面的体检，项目包括血常规、胸透、肝功能、内科、外科等。对接触职业危害因素的职工每年都要进行针对性的职业健康体检。对体检所发现的问题，及时告知员工，并提供有效的治疗建议。

公司注重安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司的安全管理水平。公司对新进员工在入职培训中设有专门的安全培训课程，通过定

期基础管理工作检查落实安全生产工作的执行与监督，将安全生产工作纳入到日常的绩效考核体系中。在日常工作中，公司为生产工人购置全套劳保用品，并定期检查和更换。同时公司严格执行GB/T28001-2001职业健康安全管理体系认证，每年一次委托医院进行职业病专项体检，切实保护员工身体健康。

公司始终把安全生产作为企业发展的永恒主题，企业通过视频、手册、文件等各种形式，通过网站、电子屏、宣传栏、微信等多种渠道开展安全知识宣贯活动，让安全意识深入贯彻至每一位员工心中。通过开展安全知识培训、设置专职安全顾问，进行安全防护演练、建立安全防护措施、成立安全巡逻小组等，形成严密的安全系统，将安全隐患消灭于萌芽状态。

### 5.3 员工权益保障

公司保障员工享有法律所赋予的权利和义务。报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，无强迫劳动、使用童工等现象。同时，注重保护员工的各项权益。

#### 5.3.1 完善薪酬福利

推行集体合同，切实维护员工民主管理权益。每年年底，公司严格按照《集体合同》的要求，遵循工资集体协商制度和流程，对来年的集体合同和工资进行集体协商。公司保证了职工的合法权益，最大限度地确保了职工薪酬透明与公平。每年公司根据营业情况进行工资涨幅，保证员工工资水平及福利待遇处于业内前位，除薪资、工龄补贴、学历补贴、岗位补贴外，公司还增设多项福利。员工幸福指数高，离职率低。

权益	举措
薪酬	公司实施以绩效为导向、结合岗位价值的薪酬体系。
福利	带薪假：法定节假日、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假等；
	节日福利：传统节日补贴、生日补贴、春节开门红包、春节路费报销等；
	社会福利：购买五险一金、免费住宿、餐补、高温补贴、通讯补贴、特殊岗位补贴等；
	其他福利：健身房、全勤奖、免费提供劳动防护用品、定期体检、工龄奖、年终评优等。

权益	举措
绩效	为充分调动员工实现企业目标的积极性和创造性，员工的薪酬收入与个人绩效挂钩，报酬与待遇向绩优员工倾斜。

### 5.3.2 完善工会组织

公司还依据《公司法》和《公司章程》的规定，建立职工名职工监事的选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利。

公司支持工会依法开展工作，重视民主公开管理。对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视职工的合理需求；公司还通过平等协商，成功化解劳资矛盾，解决了多起员工内部矛盾，维护当事人利益。同时，公司对除国家法律、法规规定的保密事项和商业秘密外，公司还对企业理念与愿景、发展规划、年度计划和总结、重大经营决策、改革方案、内部干部选拔、职工奖罚及教育、培训、工资、福利、劳动保护措施、职业病危害监控情况等涉及职工切身利益事项通过职代会、公告栏、企业内部多媒体、早会、各类例会、协调会、分析会、总结会、广播、企业报、网站、信箱、手册等方式进行公开。来维护员工对企业重大事项的知情权和参与权。

## 5.4 员工成长发展

华邦物联积极举办员工教育培训，开展各种文体体育活动。公司一直坚持“尊重人才、培育人才、德才兼备、人尽其才”的人才战略，识人才、重人才，并针对人才展开相应的培训，旨在通过激发员工的潜力，提升员工工作的愉悦度，实现公司与员工的双赢。

### 5.4.1 员工培训

公司会不定期开展包括新员工入职培训、技能提升培训等在内的各种培训，同时也会不定期组织一些外部培训，帮助员工尽快熟悉公司，取得进步。同时公司珍惜员工，对于不能适应本岗位的员工，公司会给予转岗的机会并安排培训，争取让员工在公司能实现自己的价值，安居乐业。

公司积极开展新员工岗前培训、新业务员产品知识培训，支持员工参加业余进修培训，不断提高公司员工整体素质。专业技能培训推进。

## 5.4.2 员工活动

公司积极开展文娱活动，公司组织员工运动会、生日会等，这些活动丰富职工业余生活，陶冶职工情操。公司通过网站、微信、电子屏等多渠道宣传企业文化，提高生活质量，增强了员工对企业的归属感和认同感。

时间	活动主题	活动内容
2024.1	2023年度总结表彰大会	总结过去、展望未来，表彰先进集体和优秀个人
2024.3	第一季度生日会	游戏，生日仪式
	“暖心慰问”	华邦物联工会心系职工，暖心慰问
2024.5	母亲节活动	Ins风抱枕DIY主题活动
	“全国防灾减灾”主题活动	消防演练
2024.6	第二季度生日会	游戏，生日仪式
2024.7	“八段锦课程”	邀请八段锦老师，开展为期四周八段锦学习课程
2024.9	第三季度生日会	游戏，生日仪式
2024.11	“咖啡香里话感恩”	“时光研磨、记忆感恩”为主题的咖啡文化活动
2024.12	第四季度生日会	游戏，生日仪式

## 六、利益相关方的权益保护

华邦物联始终尊重供应商、客户和消费者等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与供应商、客户和消费者等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

2024年，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运营的同时，公司尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

### 6.1 供应商的权益保护

坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。首先，建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发利益。其次，严格供应商筛选程序，将监督和防范工作贯穿于供应商筛选全过程，并不断加强员工的廉政教育，在公开、公平、公正的前提下与供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应商的双赢局面。

与重要供应商建立战略合作关系，促进供应商在货源保障、质量、价格、服务方面理念上的提升和转变，从理念上认同生能的管理和程序，形成共识，优势互补，利益共享。公司建立并实施采购和供应商管理相关制度，规范和约束采购过程及供应商的管理，与供应商签订相关的双边合作协议、战略协议等。

公司严格遵守并履行合同友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。同时发挥自身优势，协助供应商解决生产和工艺问题，实现共进、共享、共赢。推行公开招标，施行阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司通过供应商大会、高层互访、供应商审核、电话沟通、邮件沟通、技术交流会等形式，就发展战略、企业文化、业务信息等与供应商开展沟通交流。

## 6.2 客户和消费者的权益保护

公司积极树立公司在客户心目中的良好形象，提升品牌形象。挖掘顾客的需求信息，引导公司新产品新技术的开发，完善售后服务管理，及时处理顾客投诉，提高顾客满意度。落实企业品牌发展规划，积极推进品牌价值提升。建立与顾客接触的主要渠道，这些渠道方便顾客查询信息、进行交易。针对重大问题制订了应急措施。对顾客进行细分并识别重要顾客，在细分顾客的基础上了解每类顾客的需求。

对产品说明、标识和包装进行控制，以确保其对外发布和使用的产品说明和标识等内容真实、合法、有效。销售中心进行了顾客满意度调查。公司定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施，有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后服务，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益。

公司坚持“品质第一，以质取胜”的品质理念，为客户提供一流的产品品质；通过满意度调查、现场走访、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。以卓越的品质、高价格性能比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司非常重视诚信建设以及对反商业贿赂的内部监督，严格执行廉正监察制度，完善防治商业贿赂的长效机制，严格监控和防范公司或员工与客户和供应商的各类商业贿赂活动，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，严格遵守商业道德和社会公德。同时，公司不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的著作权、商标权、专利权等知识产权。

## 七、环境责任

作为一家高新技术企业，公司始终把环境保护作为公司可持续发展的重要内容。坚持技术革新，节能减排，力争把公司发展对环境的影响降到最小程度。通过不断的技术革新，降低了能源、资源的消耗，同时减少了废弃物的排放。公司拥有完善的组织机构和环境管理制度，污染治理工作效果显著、运行规范，并致力于按ISO14001环境管理体系要求来指导完善公司的环境保护与可持续发展。

### 7.1 节能减排综合治理

公司每年定期进行环境检测报告，均为合格。

在实现“三不一合格”（看不见冒烟扬尘、听不见噪声、闻不见异味，排放浓度与排放总量双控合格）的基础上，完善“绿色采购、绿色物流、绿色制造、绿色产品、绿色产业”发展体系。全面拓展“低成本高质量产品制造、能源高效转换、废弃物消纳和再资源化、绿色技术输出、绿化美化”五大功能，全面提升环保管理水平。为推动“环境保护、人人有责、从我做起”绿色文化理念落地生根，营造人人重视、主动参与生态环境保护的浓厚氛围。

### 7.2 美化环境从我做起

公司通过宣传栏、内部报刊、横幅、文件通知等形式，不断增强员工节能降耗、环境保护的意识，培养员工在工作和生活中养成自觉节约用电、用水、用纸、用油的习惯。公司通过对打印、复印集合统一管理，纸张双面综合重复利用，墨盒、晒鼓以旧换新等，节约了大量纸张、墨盒消耗，减少资源占用。实现“管发展必须管生态环境保护、管生产必须管生态环境保护、管资本必须管生态环境保护”的大环保管理，不断夯实绿色发展根基。

在日常生产过程中，公司对可利用和不可利用废弃物分别进行回收和集中处理，对生产过程中产生的废废统一收集，聘请有资质的废弃物处理公司进行统一回收处理，严格按国家环保要求操作，最大限度地减少企业对环境的影响。

公司厂区内设置绿化带，在企业室内还放置绿化盆栽，增加企业绿化面积。



### 7.3 环境责任履行情况

根据2024年温州华旭环境检测有限公司提供的《环境检测报告》显示，废气、废水、噪音排放情况如下：

华邦物联的废气排放主要为注塑废气。注塑废气主要为非甲烷总烃、苯乙烯及臭气浓度。经一套两级活性炭吸附装置处理后，通过55m高的排气筒排放。注塑废气符合《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）中表5、表9的标准；臭气浓度执行《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）表1二级新扩改建标准值；厂区内非甲烷总烃无组织执行《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB37822-2019）表A.1特别排放限制标准。公司产生的废气满足区域内排放总量控制要求。工厂周界无个体可辨识的恶臭，周边居民无恶臭气体相关的环境投诉。

华邦物联无生产废水，循环冷却水循环使用，定期补充。公司生活污水排放口中pH值、化学需氧量、悬浮物、五日生化需氧量、动植物油类检测结果均符合《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)及修改单中的标准，氨氮、总磷检测结果均符合《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》(DB33/887-2013)表1工业企业水污染物间接排放限值，总氮检测结果符合《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)表1污水排入城镇下水道水质控制项目限值，并满足区域内排放总量控制要求。

华邦物联固体废弃物主要为注塑边角料、边角料、废包装桶、废活性炭、废机油以及生活垃圾。其中注塑边角料粉碎后回用于生产；金属边角料收集后外售综合利用；废包装桶、废活性炭、废机油委托有资质的浙江松茂科技发展有限公司进行处置；生活垃圾每天由环卫部门统一清运。

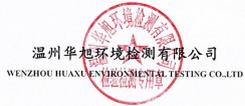
污染物		单位	2024年排放量	总量控制	单位增加值排放量 (kg/万元)	污染治理措施及去向	
废水	生活污水	m <sup>3</sup>	3280	/	0.1693	食堂废水先经隔油池预处理后和生活污水一起经化粪池处理达标后纳管排放	
	工业生产废水	m <sup>3</sup>	0	/	0.0000		
	合计	m <sup>3</sup>	3280	/	0.1693		
废气	非甲烷总烃	g	8712	330500	0.4497	废气收集后经活性炭吸附净化处理后排放	
	合计	kg	4892.4	5756.5	0.3747		
固废	一般工业 固废	注塑边角料	t	20.15	/	/	粉碎后回用于生产
		边角料	t	4.61	/	/	收集后外售综合利用
	危险 固废	废包装桶	t	0.048	/	/	委托浙江松茂科技发展有限公司进行处理
		废活性炭	t	0.100	/	/	
		废机油	t	1.162	/	/	
	合计		t	26.07	/	/	/
	工业固体废物综合利用率		t	100.00%	/	/	/



# 检测报告

## Test Report

报告编号: HXJC-HJ-202411-069  
 REPORT NO:  
 样品名称: 有组织废气、无组织废气、废水、噪声  
 SAMPLE DESCRIPTION:  
 委托单位: 浙江华邦物联技术股份有限公司  
 CLIENT:  
 受检单位: 浙江华邦物联技术股份有限公司  
 INSPECTED COMPANY:  
 检测类别: 委托检测  
 TEST CATEGORY:



温州华旭环境检测有限公司  
 WENZHOU HUAXUN ENVIRONMENTAL TESTING CO.,LTD



### 说明

1. 本报告无批准人签名, 或涂改, 或未加盖本公司红色报告专用章及其骑缝章均无效。
2. 本报告部分复制, 或完整复制后未加盖本公司红色报告专用章均无效。
3. 未经同意本报告不得用于广告宣传。
4. 对检测结果有异议者, 请于收到报告之日起十五日内向我公司提出申请复检; 逾期不申请的, 视为认可本检测报告。
5. 由委托方抽样送检的样品, 本报告只对来样负责。
6. 本报告一式三份(委托单位两份、检测机构存档一份)。



地址: 温州市瓯江镇广场路 28 号 5 楼  
 电话: +86-577-63628988  
 邮编: 325401  
 传真: +86-577-63628988



### 检测报告

#### Test Report

报告编号 (Report No.): HXJC-HJ-202411-069 第 1 页, 共 5 页  
 委托单位: 浙江华邦物联技术股份有限公司 地址: 浙江省温州市永嘉县牛脚潭路 567 号  
 采样方: 温州华旭环境检测有限公司 采样地点: 浙江省温州市永嘉县牛脚潭路 567 号  
 采样日期: 2024 年 11 月 8 日 检测日期: 2024 年 11 月 8 日-11 月 13 日  
 样品名称: 有组织废气、无组织废气、废水、噪声 检测类别: 委托检测

表 1 检测项目及检测方法

样品名称	检测项目	检测方法
废水	pH 值	水质 pH 值的测定 电极法 HJ 1147-2020
	化学需氧量	水质 化学需氧量的测定 重铬酸盐法 HJ 828-2017
	氨氮	水质 氨氮的测定 纳氏试剂分光光度法 HJ 535-2009
	总氮	水质 总氮的测定 碱性过硫酸钾消解紫外分光光度法 HJ 636-2012
	总磷	水质 总磷的测定 钼酸铵分光光度法 GB/T 11893-1989
	总悬浮物	水质 总悬浮物的测定 重量法 GB/T 11901-1989
	动植物油类	水质 石油类和动植物油的测定 红外分光光度法 HJ 637-2018
有组织废气	五日生化需氧量	水质 五日生化需氧量 (BOD <sub>5</sub> ) 的测定 稀释与接种法 HJ 505-2009
	非甲烷总烃	固定污染源废气 总烃、甲烷和非甲烷总烃的测定 气相色谱法 HJ 38-2017
	苯乙炔	环境空气 苯系物的测定 活性炭吸附-二硫化碳萃取-气相色谱法 HJ 584-2010
无组织废气	氨气浓度	环境空气和废气 氨气的测定 三点比较式臭袋法 HJ 1262-2022
	总悬浮颗粒物	环境空气 总悬浮颗粒物的测定 重量法 HJ 1263-2022
	非甲烷总烃	环境空气 总烃、甲烷和非甲烷总烃的测定 直接进样-气相色谱法 HJ 604-2017
噪声	苯乙炔	环境空气 苯系物的测定 活性炭吸附-二硫化碳萃取-气相色谱法 HJ 584-2010
	氨气浓度	环境空气和废气 氨气的测定 三点比较式臭袋法 HJ 1262-2022

表 2 设备描述

排放口名称	工艺设备名称	污染物治理设施类型	燃料	排放口高度
注塑废气排放口 DA001	热在注塑工艺	活性炭吸附	/	55m

地址: 温州市瓯江镇广场路 28 号 5 楼  
 电话: +86-577-63628988  
 邮编: 325401  
 传真: +86-577-63628988



### 检测报告

#### Test Report

报告编号 (Report No.): HXJC-HJ-202411-069 第 2 页, 共 5 页

表 3 监测仪器设备

仪器名称	规格型号	监测因子
电子天平	Secura125-1CN	总悬浮颗粒物
油烟油烟分析仪	NVN-500S	非甲烷总烃、苯乙炔
气相色谱仪	GS	总氮、氨氮
紫外可见分光光度计	TU-1810PC	总磷
可见分光光度计	T6 系列	总磷、氨氮
滴定管	50ml	化学需氧量
pH 计 (酸度计)	FE28	pH 值
红外分光测油仪	Oil 660	动植物油脂
电子天平	Secura125-1CN	总悬浮物
电热鼓风干燥箱	GXZ-9076MBE	五日生化需氧量
生化培养箱	SPX-150B-Z	五日生化需氧量
多功能声级计	AWA5688	噪声

表 4 评价标准

《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996) 表 2 新污染源大气污染物排放限值二级标准及无组织排放监控浓度限值
《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015)表 5、表 6 中标准限值
《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB37822-2019) 表 A.1 特别排放限值标准
《恶臭污染物排放标准》(GB 14554-93) 表 1 二级新扩改建标准值
《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 中三级标准
《工业企业废水、磷污染物间接排放标准》(DB33387-2013) 表 1 间接排放标准值
《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) B 类标准
《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 中 3 类昼间标准

地址: 温州市瓯江镇广场路 28 号 5 楼  
 电话: +86-577-63628988  
 邮编: 325401  
 传真: +86-577-63628988

**华旭环境检测**  
检测报告  
Test Report  
报告编号 (Report No.): HXJC-HJ-202411-069 第 3 页, 共 5 页

表 5 废水检测数据

检测项目	检测限	单位	限值	检测结果
氨氮	0.025	mg/L	35	32.2
总磷	0.01	mg/L	8	1.73
化学需氧量	4	mg/L	500	428
pH 值	/	无量纲	6-9 (19.7°C)	41.8
总氮	0.05	mg/L	70	325
悬浮物	/	mg/L	400	0.86
动植物油类	0.06	mg/L	100	200
五日生化需氧量	0.5	mg/L	300	

表 6 有组织废气检测数据

检测项目	采样日期	检测项目	采样频次	样品编号	排放浓度 (mg/m³)	排放速率 (kg/h)	限值
注塑废气 排放口 DA001	11月8日	苯乙烷	第一次	HJ2411239-00101	<1.6×10 <sup>3</sup>	5.09×10 <sup>4</sup>	20 /
			第一次	HJ2411239-00101	0.57	3.63×10 <sup>3</sup>	60 /
			第一次	HJ2411239-00101	269	/	50000 /

注: 臭气限值根据排放高度内插法折算

地址: 温州市苍梧江广场路 28 号 5 楼  
邮编: 325401  
电话: +86-577-63629898  
传真: +86-577-63629898

**华旭环境检测**  
检测报告  
Test Report  
报告编号 (Report No.): HXJC-HJ-202411-069 第 4 页, 共 5 页

表 7 烟气参数

排放口名称	烟气温度/℃	流速/m/s	标称流量/m³/h	烟气流量/m³/h	风量/m³/h
注塑废气排放口 DA001	18.9	6.8	6368	/	/

表 8-1 无组织废气检测数据

采样点位置	检测项目	采样日期	采样频次	样品编号	检测结果
3#西南厂界上风向	总悬浮颗粒物 (mg/m³)	11月8日	第一次	HJ2411239-00301	0.193
			第一次	HJ2411239-00401	0.213
3#西南厂界下风向			第一次	HJ2411239-00501	0.204
限值					1.0

表 8-2 无组织废气检测数据

采样点位置	检测项目	采样日期	采样频次	样品编号	检测结果
3#西南厂界上风向	非甲烷总烃 (mg/m³)	11月8日	第一次	HJ2411239-00301	0.88
			第一次	HJ2411239-00401	0.65
3#西南厂界下风向			第一次	HJ2411239-00501	0.61
限值					4.0

表 8-3 无组织废气检测数据

采样点位置	检测项目	采样日期	采样频次	样品编号	检测结果
3#西南厂界上风向	苯乙烷 (mg/m³)	11月8日	第一次	HJ2411239-00301	<5×10 <sup>-4</sup>
			第一次	HJ2411239-00401	<5×10 <sup>-4</sup>
3#西南厂界下风向			第一次	HJ2411239-00501	<5×10 <sup>-4</sup>
限值					/

表 8-4 无组织废气检测数据

采样点位置	检测项目	采样日期	采样频次	样品编号	检测结果
3#西南厂界上风向	臭气浓度 (无量纲)	11月8日	第一次	HJ2411239-00301	<10
			第一次	HJ2411239-00401	<10
3#西南厂界下风向			第一次	HJ2411239-00501	<10
限值					20

表 9 气象参数

日期	时间	气压/kPa	气温/℃	风速/m/s	风向	天气
11月8日	10:40-11:40	102.2	23.1	2.1	西南	晴

地址: 温州市苍梧江广场路 28 号 5 楼  
邮编: 325401  
电话: +86-577-63629898  
传真: +86-577-63629898

**华旭环境检测**  
检测报告  
Test Report  
报告编号 (Report No.): HXJC-HJ-202411-069 第 5 页, 共 5 页

表 10 厂界噪声检测数据

测点位置	测点编号	测量时间	主要声源	L <sub>max</sub> dB(A)	L <sub>eq</sub> dB(A)	限值
西南厂界	A	11月8日 10:50-11:00	道路交通噪声	74.6	59.1	合格
				65		
东南厂界	B	11月8日 11:03-11:13	道路交通噪声	73.9	61.3	合格
西北厂界	C	11月8日 11:19-11:29	企业生产噪声	72.3	58.4	合格

备注: 1. 检测期间该企业正常生产;  
2. 因测量值小于限值所以不测背景值;  
3. 测点位置见噪声监测点位示意图。

图 1 监测点位图

结论: [ ]  
备注: 本报告所有检测数据均来源于 HXJC-HJ-202411-032 号报告。  
\*\*\* 报告结束 Test Report End \*\*\*  
编制人: 张利利 审核人: 徐春燕 批准人: 郭斌  
日期: 2024.11.15

地址: 温州市苍梧江广场路 28 号 5 楼  
邮编: 325401  
电话: +86-577-63629898  
传真: +86-577-63629898

**华旭环境检测**  
检测报告  
Test Report  
报告编号 (Report No.): HXJC-HJ-202411-069 第 5 页, 共 5 页

表 10 厂界噪声检测数据

测点位置	测点编号	测量时间	主要声源	L <sub>max</sub> dB(A)	L <sub>eq</sub> dB(A)	限值
西南厂界	A	11月8日 10:50-11:00	道路交通噪声	74.6	59.1	合格
				65		
东南厂界	B	11月8日 11:03-11:13	道路交通噪声	73.9	61.3	合格
西北厂界	C	11月8日 11:19-11:29	企业生产噪声	72.3	58.4	合格

备注: 1. 检测期间该企业正常生产;  
2. 因测量值小于限值所以不测背景值;  
3. 测点位置见噪声监测点位示意图。

图 1 监测点位图

结论: [ ]  
备注: 本报告所有检测数据均来源于 HXJC-HJ-202411-032 号报告。  
\*\*\* 报告结束 Test Report End \*\*\*  
编制人: 张利利 审核人: 徐春燕 批准人: 郭斌  
日期: 2024.11.15

地址: 温州市苍梧江广场路 28 号 5 楼  
邮编: 325401  
电话: +86-577-63629898  
传真: +86-577-63629898

## 八、社会行为

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

### 8.1 诚信经营

公司严格遵循国家各项税收法律和法规，依法纳税，合理运用相关优惠政策。公司在支持疫情防控相关收入、资源综合利用项目、医疗服务收入等方面享受国家增值税减免政策。

公司始终坚持依法纳税，积极履行企业社会责任，为地方经济建设和发展作出了重要贡献。

公司先后通过了ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO27001 信息安全管理体系、IATF16949 质量管理体系认证。先后荣获国家高新技术企业、第一批国家级专精特新重点“小巨人”、浙江省隐形冠军企业、浙江省工程研究中心、省级高新技术企业研究开发中心、浙江省博士后工作站、浙江省AAA级“守合同重信用”企业、浙江省上云标杆企业、永嘉县功勋企业等诸多荣誉。获得国家授权专利125项，其中发明专利19项，拥有软著10项，省级工业新产品43项，拥有商标3件，参与国家标准制定2项，行业标准制定2项，主导团体标准制定1项，主导企业标准备案11项。

坚持以科学发展观统领全局，加快规范管理，持续改进，关注顾客，追求卓越，实现协调发展。同时，公司以诚恳的服务态度按客户的需求，进行设计开发生产，公司以最优惠的价格、最满意的服务态度，为客户提供优质产品。

公司不断推进数字化、智能化建设，创建低碳、环保的绿色工厂。公司始终坚持“以客户为中心”的理念，通过持续的创新投入和资源整合，不断为客户提供更加丰富、个性化的产品和相关解决方案，实现互利双赢。

### 8.2 公益支持

公司积极参与公益事业，把公益事业纳入日常工作环节。公司根据企业发展阶段和发展目标，结合政府、社会和其他相关方对公司的期望，确定“抗震救灾”、“人才培养”作为重点公益支持领域。公司高层领导率先垂范，积极

参与公益活动。

### 8.3 社会公认

华邦物联获得的历年奖项如下：

序号	荣誉证书名称	颁发单位	获奖时间
1	国家高新技术企业	科技部、财政部、税务总局	2014年
2	国家级专精特新重点“小巨人”企业	工业和信息化部	2020年
3	浙江省隐形冠军企业	浙江省经济和信息化厅	2020年
4	浙江省AAA级“守合同重信用”企业	浙江省市场监督管理局	2023年
5	浙江省上云标杆企业	浙江省经济和信息化厅	2021年
6	浙江省工程研究中心	浙江省发展和改革委员会	2022年
7	浙江省博士后工作站	浙江省人力资源和社会保障厅	2022年
8	浙江省科技型中小企业	浙江省科学技术厅	2014年
9	2017年温州市两化深度融合示范企业	浙江省经济和信息化厅	2018年
10	省级高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅	2021年
11	温州市专利示范企业	温州市科学技术局和知识产权局	2019年
12	温州市高成长企业	温州市经济和信息化局	2016年
13	温州市工业设计中心	温州市经济和信息化局	2020年
14	温州市信用管理示范企业	温州市人民政府办公室	2020年
15	温州市企业技术研究开发中心	温州市科技技术局	2016年
17	明星企业	永嘉县人民政府	2017年
18	巨龙企业	永嘉县人民政府	2024年
19	永嘉县功勋企业	永嘉县人民政府	2022年
20	永嘉县县长质量奖	永嘉县人民政府	2021年
21	助残共富先锋单位	永嘉县人民政府残疾人工作委员会	2022年
22	高成长型工业企业	永嘉县人民政府	2017年





## 九、总结与展望

2025年，是“十四五”收官之年，也是将全面深化改革推向纵深的关键之年，行业也必将迎来新的发展格局。公司将不断推进数字化、智能化建设，创建低碳、环保的绿色工厂。公司将始终坚持“以客户为中心”的理念，通过持续的创新投入和资源整合，不断为客户提供更加丰富、个性化的产品和服务和相关解决方案，实现互利双赢。

我们要推进产品的绿色设计和绿色制造，使产品从设计、制造、包装、运输、使用到报废处理的整个产品全生命周期中，对环境的影响最小，资源利用率最高。增加5G技术投入，打造5G+智能工厂，提高自动化智能化水平。优化人才结构，引进高端人才，完善员工的学习及发展平台。加大产品开发投入，拓宽产品品类，加大对前瞻性高、附加值高的新品研发力度，为用户提供更加好的使用体验。推进精益生产，引进智能高效设备，实现工艺革新。我们要承前启后，继往开来，奋力开创高质量发展新征程。

我们要加快推进管理对接和文化融合，做好市场、资源、产品、生产、研发、服务协同，尽早实现最大化释放协同效益，实现集团整体利益及各股东方利益的共赢。

我们要进一步完善具有自身特色的安全管控体系，深化专项整治，强化基层安全自主管理能力建设，确保长周期安全局面。加快融入中国绿色发展指标体系，巩固超低排放改造成果，全面推进“碳达峰、碳中和”目标及路径落地，持续提升绿色发展水平。

浙江华邦物联技术股份有限公司

2025年4月15日